

 [buscador web](#)
 [Cartas al Director](#)

Sala de Prensa

Email: Clave: Ingresos gracias a
Google AdSenseUse Firefox con
la barra Google

Andaluz de Salud, introducir su número de tarjeta sanitaria y elegir la semana en ... [Sigue]

SYMANTEC INTERNET THREAT METER

Symantec contribuye a la educación de los usuarios sobre riesgos en Internet



Symantec Corp. (Nasdaq: SYMC) ha anunciado el lanzamiento de Symantec Internet Threat Meter. Este recurso gratuito, disponible en www.symantec.com/home_homeoffice, ofrece a los consumidores información actualizada sobre el nivel de riesgos relacionado con las actividades en Internet, como el correo electrónico, las actividades ... [Sigue]

ANIVERSARIO

www.andalucía.com cumple diez años

La primera guía digital en Internet sobre Andalucía y líder en visitas, cumple hoy lunes, 17 de octubre, su 10º Aniversario. Por tal motivo, las celebraciones previstas incluyen una serie de eventos, tanto on-line como off-line, y la apertura de sus nuevas oficinas en el puerto de Estepona.

Muy lejos queda ahora el comienzo de esta andadura de su fundador, Chris Chaplow, en 1997. En aquel momento, Internet era un mero destello en los ojos de unos cuantos "manitas" ... [Sigue]

IOMEGA Y GSI COMMERCE

Firman un acuerdo para comerciar en Internet

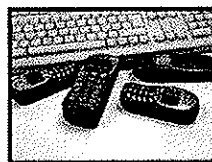
Iomega, líder mundial de almacenamiento de datos, ha firmado un acuerdo con la compañía GSI Commerce, a través del cual ésta le proveerá de una solución de comercio electrónico para la comercialización en Internet de sus productos que acabará estando operativa en más de 47 países.



En un principio, esta nueva plataforma ... [Sigue]

ROBO DE DATOS BANCARIOS

La Asociación de Internautas advierte sobre una página de recarga de móviles fraudulenta



La Asociación de Internautas ha comunicado que la página web www.mobile.net roba datos bancarios. Esta página se presenta a los usuarios como una más de las existentes para la recarga de móviles cuando en realidad es una imagen de operadoras de móviles para obtener datos bancarios por

Se trata de una ... [Sigue]

| [Ver Siguintes \(+8\)](#) |

miércoles 19 de abril del 2006

El primer diario digital independi

Secciones

- Portada
- Última Hora
- Editorial
- Opinión
- Famosos
- Deportes
- Comunicacion
- Sevilla
- Cultura
- Toros
- Importante
- Política
- Fiestas
- Sociedad
- Turismo
- Sucesos
- Andalucia
- Ocio
- Profesiones
- Humor
- No te lo pierdas
- Del mundo
- Economía

www.andalucia.com cumple 10 años

18 de abril de 2006

Versión Impresora  Enviar por correo 

Por m.g

www.andalucia.com, primera guía digital en Internet sobre Andalucía y líder en visitas, cumple hoy lunes, 17 de abril, su 10º Aniversario. Por tal motivo, las celebraciones previstas incluyen una serie de eventos especiales, tanto on-line como off-line, y la apertura de sus nuevas oficinas en el puerto de Estepona.

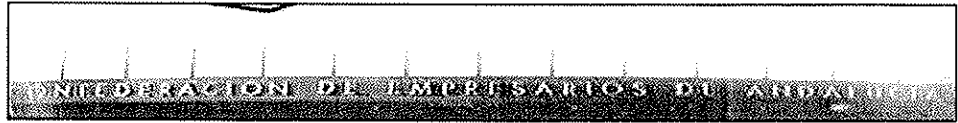
Muy lejos queda ahora el comienzo de esta andadura de su fundador, Chris Chaplow, en 1996, cuando Internet era un mero destello en los ojos de unos cuantos "manitas" de la técnica. Yahoo solo tenía 30 páginas dedicadas a España, y la categoría Andalucía incluso ni existía. Con una determinación sin pausa por crear una guía on-line sobre Andalucía, y un acceso a la galería fotográfica de su pareja, así, nació www.andalucia.com .

Hoy, con más de 6.000 páginas de información actualizada y casi medio millón de visitantes al mes, www.andalucia.com se convierte en la guía indispensable no solo para turistas sino también para residentes, y que ha inspirado a miles de personas a visitar Andalucía.

Además de ser líder, ha ayudado a unas 600 pymes del mundo de la hostelería, en especial del medio rural, a posicionar sus productos en la red. En especial, también empresas de turismo residencial e inmobiliarias utilizan este portal para mejorar la comercialización de sus negocios.



- 
- Re**
- Ads**
- Not**
- Ave**
- inve**
- días**
- www**
- Adv**
- F**
- S**
- S**
- B**
- E**
- E**
- Ge**
- A**



Martes, 18 de abril de 2006
«Muchas flores en primavera, buen otoño nos espera» Refrán popular

agendaempresa.com

la revista económica digital

Agenda de la Empresa || Mujeremprendedora || Sigraf || Libros Agenda || Anuario || Quién es Quién || Directorio Administración || Premios recibidos || Tarifas

ÚLTIMAS NOTICIAS: Aesma y la consejería de Medio Ambiente, socios estratégicos-

- Portada
- Actualidad
- Empresas
- Inf. útil de la Admon.
- Finanzas
- Medio Ambiente
- Formación
- Internacional
- Agricultura
- Logística
- Cultura
- Agenda
- Informes
- Turismo
- Vida y Estilo
- El Ojo Crítico
- Motor
- El Deporte en Cifras
- Euro Info Centre
- EN EL QUIOSCO

ACTUALIDAD

volver

www.andalucia.com, líder de las guías virtuales en España cumple 10 años

17/04/2006

www.andalucia.com, primera guía digital en Internet sobre Andalucía y líder en visitas, cumple hoy lunes, 17 de abril, su 10º Aniversario. Por tal motivo, las celebraciones previstas incluyen una serie de eventos especiales, tanto on-line como off-line, y la apertura de sus nuevas oficinas en el puerto de Estepona.

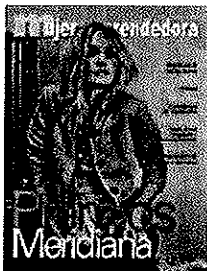
Muy lejos queda ahora el comienzo de esta andadura de su fundador, Chris Chaplow, en 1996, cuando Internet era un mero destello en los ojos de unos cuantos "manitas" de la técnica. Yahoo solo tenía 30 páginas dedicadas a España, y la categoría Andalucía incluso ni existía. Con una determinación sin pausa por crear una guía on-line sobre Andalucía, y un acceso a la galería fotográfica de su pareja, así, nació www.andalucia.com .

Hoy, con más de 6.000 páginas de información actualizada y casi medio millón de visitantes al mes, www.andalucia.com se convierte en la guía indispensable no solo para turistas sino también para residentes, y que ha inspirado a miles de personas a visitar Andalucía.

Además de ser líder, ha ayudado a unas 600 pymes del mundo de la hostelería, en especial del medio rural, a posicionar sus productos en la red. En especial, también empresas de turismo residencial e inmobiliarias utilizan este portal para mejorar la comercialización de sus negocios.

<http://www.andaluciaws.com/press-releases/anniversary700.htm> artículo completo en inglés

<http://www.andaluciaws.com/downloads.htm> dirección para descargar imágenes y logos.



Abril 2006

NÚMEROS ANTERIORES

L@s más influyentes
Portal taurino
Protocolo

Directorio
Administración

Anuario
2005

Quién es quien
Directorio 2006

- Opiniones
- Enlaces
- Bolsa
- Convertor de monedas
- Calculadora

imprimir artículo | enviar artículo

BUSCAR TEXTO:

ENTRE LAS FECHAS: -- -- -- -- Y: -- -- -- --

Google



SUSCRIBASE

25€ | 47€

Un nuevo paso para el empresario

¿Es Anc 'rea Est

C C

N C C

Sin Ca Ca Ca Ca Ca

miércoles 19 de abril del 2006

Primer periódico independiente digital

Secciones

Portada
Editorial
Opinión
Sevilla
Famosos
Deportes
Comunicacion
Cultura
Toros
Importante
Política
Fiestas
Sociedad
Turismo
Sucesos
Andalucia
Ocio
Profesiones
Humor
No te lo pierdas
Del mundo
Economía

www.andalucia.com cumple 10 años

[18 de abril de 2006] - Por m.g

www.andalucia.com, primera guía digital en Internet sobre Andalucía y líder en visitas, cumple hoy lunes, 17 de abril, su 10º Aniversario. Por tal motivo, las celebraciones previstas incluyen una serie de eventos especiales, tanto on-line como off-line, y la apertura de sus nuevas oficinas en el puerto de Estepona.

Muy lejos queda ahora el comienzo de esta andadura de su fundador, Chris Chaplow, en 1996, cuando Internet era un mero destello en los ojos de unos cuantos "manitas" de la técnica. Yahoo solo tenía 30 páginas dedicadas a España, y la categoría Andalucía incluso ni existía. Con una determinación sin pausa por crear una guía on-line sobre Andalucía, y un acceso a la galería fotográfica de su pareja, así, nació www.andalucia.com .

Hoy, con más de 6.000 páginas de información actualizada y casi medio millón de visitantes al mes, www.andalucia.com se convierte en la guía indispensable no solo para turistas sino también para residentes, y que ha inspirado a miles de personas a visitar Andalucía.

Además de ser líder, ha ayudado a unas 600 pymes del mundo de la hostelería, en especial del medio rural, a posicionar sus productos en la red. En especial, también empresas de turismo residencial e inmobiliarias utilizan este portal para mejorar la comercialización de sus negocios.

Re

S

A

Sev

Esp

Esp

Esp

N

M

La ESHS, primera entidad andaluza estudios universitarios en Hostelería

La Escuela ha suscrito un acuerdo con la Universidad San Jorge de Aragón

La Escuela Superior de Hostelería de Sevilla y la Universidad San Jorge de Aragón, suscriben el próximo día 3 de abril un acuerdo de colaboración, para promover y planificar conjuntamente la formación universitaria en hostelería.

En consecuencia, a partir del próximo curso 2006/2007, la escuela sevillana ofrecerá formación universitaria a través de la titulación de Gestión y Dirección en Hostelería, convirtiéndose así en la primera escuela andaluza en ofrecer dicho título.

Pedro Oliver, director de la Escuela Superior de Hostelería de Sevilla, afirma que „con este impulso, que es fruto de la experiencia y la madurez de la Escuela, se da un paso muy importante en la formación superior hostelera%.

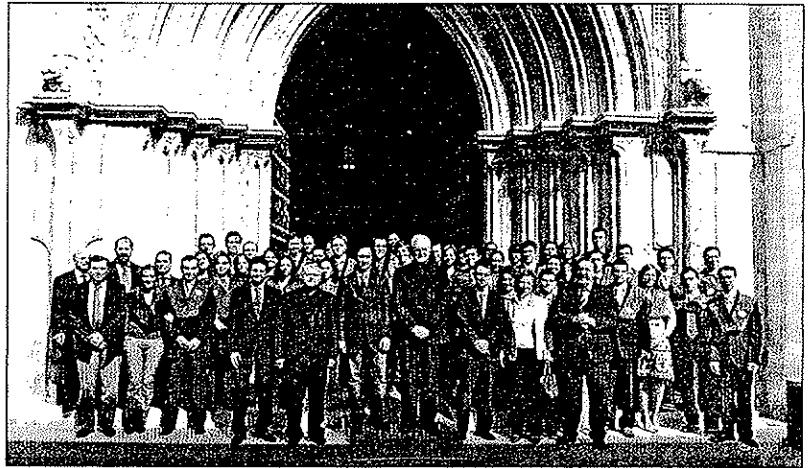
Las primeras reacciones del

sector hotelero y de la restauración han sido muy positivas, ya que, en un breve espacio de tiempo, el sector podrá contar con profesionales altamente cualificados que ayudarán a mejorar, con su formación, la forma de gestión y los servicios que ofrecen.

Por otra parte, Pedro Oliver destaca que, con este cambio, se abre un campo muy importante para la investigación sobre los procesos de producción y gestión en hostelería, propiciando una mejora sustancial en la calidad del trabajo en este sector.

Nuevo título.

El nuevo Título de Grado en Gestión y Dirección en Hostelería, con una duración de tres años en materias comunes y un año de especialidad, permitirá a los alum-



Entrega de diplomas de la Escuela Superior de Hostelería de Sevilla.

nos desarrollar habilidades de gestión y dirigir su futuro profesional optando por la especialización, bien en el área de la hotelería, en sus vertientes de dirección de hotel, comercialización o gestión de alojamiento, o bien, aplicando las técnicas más novedosas e investigando nuevas tendencias en el área de la cocina y la nutrición.

Dentro del programa de esta titulación destaca la intensa for-

mación en varios idiomas, reforzada con la impartición de asignaturas enteramente en inglés; „nuestros alumnos deben romper fronteras y no tener miedo a trabajar en cualquier parte del mundo”, afirma el director de la Escuela.

De igual modo, la ESHS impartirá dos cursos de Postgrado que a partir del próximo curso estarán homologados por la Universidad San Jorge: Gestión de Estable-

cimientos de Restauración y Gestión de Establecimientos Hoteleros, ambos de un año de duración, 300 horas lectivas y 300 horas de prácticas y de proyecto de investigación.

La formación de Postgrado en la Escuela Superior de Hostelería cuenta con el aval de más de doce años de experiencia en la impartición de formación para universitarios y profesionales del sector,

www.andalucia.com, líder de guías virtuales en España, cumple 10 años

www.andalucia.com, primera guía digital en Internet sobre Andalucía y líder en visitas, ha cumplido su 10º Aniversario. Por tal motivo, las celebraciones previstas incluyen una serie de eventos especiales, tanto on-line como off-line, y la apertura de sus nuevas oficinas en el puerto de Estepona.

Muy lejos queda ahora el comienzo de esta andadura de su fundador, Chris Chaplow, en 1996, cuando Internet era un mero destello en los ojos de unos cuantos “manitas” de la técnica. Yahoo solo tenía 30 páginas dedicadas a España, y la categoría Andalucía incluso ni existía. Con una determinación sin pausa por crear una guía on-line sobre Andalucía, y un acce-

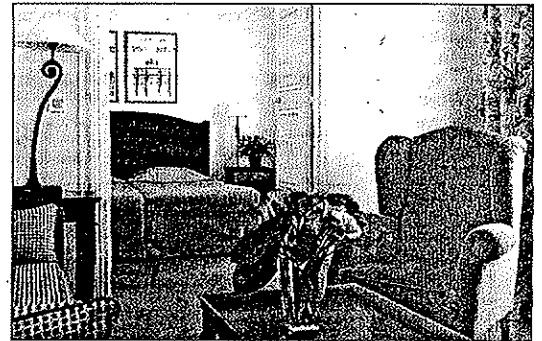
so a la galería fotográfica de su pareja, así, nació www.andalucia.com.

Hoy, con más de 6.000 páginas de información actualizada y casi medio millón de visitantes al mes, www.andalucia.com se convierte en la guía indispensable no solo para turistas sino también para residentes, y que ha inspirado a miles de personas a visitar Andalucía.

Además de ser líder, ha ayudado a unas 600 pymes del mundo de la hostelería, en especial del medio rural, a posicionar sus productos en la red. En especial, también empresas de turismo residencial e inmobiliarias utilizan este portal para mejorar la comercialización de sus negocios.

Bancotel incorpora a su programa los hoteles de la cadena parisina Regetel

Talonnario Bancotel incorpora en su programa de hoteles afiliados a todos los establecimientos hoteleros de la cadena Regetel, una de las cadenas más prestigiosas de París. Sus ocho hoteles se ubican en pleno centro de la capital francesa y su servicio e instalaciones rozan los máximos estándares de calidad con tarifas desde 80 euros (habitación doble para dos personas). Bancotel, que asistió los días 3 y 4 de abril a la feria de turismo que se celebró en París (la más importante feria de turismo que se celebra en Francia), tuvo la oportunidad de mantener contactos con hote-



Habitación del hotel Corona Opera de París.

les y cadenas hoteleras, y poder ampliar así su cartera de establecimientos hoteleros al igual que el número de destinos ofertados, continuando con su política de expansión internacional en 2006.

Ante todo Bancotel, con más de 18 años de experiencia en el sector, apuesta por la calidad de los hoteles que incorpora a su

programa Talonnario ofreciendo siempre el mejor precio. Los hoteles que pertenecen a la cadena Regetel y que acaban de incorporarse a Talonnario Bancotel son los tres estrellas Berne Opera, Corona Opera, Eiffel Capitol, Residence Villa Daubeton, Louvre Saint Honoré, Hotel des Nations Saint Germain, Touraine Opera e Yllena Eiffel.



DECORACIÓN, PROYECTOS E INSTALACIONES

ALVAREZ ROMERO
HOSTELERÍA, S.L.
Equipamientos para Hostelería,
Alimentación y Colectividades

Pol. Ind. Servijalsa, calle C, nave 19-21 • 41960 - Gines (Sevilla)

Teléf. y Fax: 954 713 553

www.alvarezromero.com • e-mail: hosteleria@alvarezromero.com